

فرم ۲: سوالات مورد نیاز جهت نگارش طرح توجیهی

معرفی محصول:

۱. معرفی تمامی محصولات طرح و ظرفیت تولید هر یک
۲. تصویر مجوزهای اخذ شده
۳. استانداردهای رعایت و اخذ شده محصول

بخش بازار:

۱. بازارهای هدف طرح (داخلی و صادراتی)
۲. نحوه فروش، نحوه بازاریابی، نحوه توزیع در بازارهای هدف
۳. مزیت رقابتی (جنبه برتری محصولات و تجهیزات شرکت نسبت به رقبا)

بخش مالی

۱. میزان سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف (زمین، ساختمان، تاسیسات، تجهیزات، پیش از بهره‌برداری، محوطه سازی و غیره)
۲. تعیین هزینه‌های جاری نظیر مواد اولیه، اجاره، قطعات یدکی و سربار

بخش فنی :

۱. برنامه تولید شرکت (تعیین سال مبنا و ظرفیت تولید تا رسیدن به سال مبنا)
۲. ظرفیت عملی و اسمی تولید به تفکیک محصولات
۳. تعیین تعداد شیفت کاری در روز و تعداد روزهای کاری در سال.
۴. مواد اولیه
 ۱. مشخصات مواد اولیه، کمکی و بسته‌بندی و دلیل برتری این مواد بر سایر مواد موجود، نحوه و محل تامین، قیمت (قیمت خام، حمل و نقل، در صورت وارداتی بودن حقوق و عوارض گمرکی)
 ۲. ضریب استفاده از هرکدام از مواد اولیه به منظور تولید هر واحد محصول (پارت لیست)

۳. امکان تأمین مداوم مواد اولیه وجود دارد؟ چگونه؟
۴. امکان جایگزینی مواد اولیه وجود دارد؟ چه موادی؟
۵. نحوه حمل و نقل مواد اولیه
۵. نیروی انسانی:
 ۱. مشخصات و سوابق موسسان و اعضای هیئت مدیره و آخرین اساسنامه و دستمزد
 ۲. تعداد نیروی انسانی شاغل در زمان تکمیل طرح به همراه سمت و دستمزد
 ۶. تولید
 ۱. فرایند هر کدام از خطوط تولید و طرز کار و ماشین‌آلات.
 ۲. ظرفیت هر یک از ماشین‌آلات و دستگاه‌ها
 ۳. ویژگی‌های خط تولید شرکت و تجهیزات، معرفی سایر روش‌های جایگزین و دلایل برتری این روش
 ۴. سایر روش‌های تولید چیست و دلیل برتری روش موجود بر سایر روش‌ها چیست؟
 ۵. توضیح سیستم کنترل کیفیت مراحل مختلف به همراه پارامترهای کنترلی هر مرحله شامل مواد اولیه، حین فرآیند و محصول نهایی و کنترل‌های زیست محیطی مانند فاضلاب
 ۶. ضایعات تولید چه مواردی است؟ و آیا ضایعات قابل استفاده مجدد در خط تولید می‌باشند؟
 ۷. در صورتی که ضایعات قابل فروش وجود دارد میزان این ضایعات و قیمت فروش مشخص گردد.
 ۷. دلایل انتخاب مکان کارخانه شامل امکان دسترسی به مواد اولیه، انرژی، ملاحظات زیست محیطی، بازار مصرف و نیروی انسانی مورد نیاز
 ۸. تعیین وضعیت ساخت سالن‌ها و تأسیسات ساخته شده و در حال ساخت.
 ۹. میزان مصرف انرژی.
 ۱۰. وسایل نقلیه و سیستم‌های انتقال مواد (ورودی / خروجی) (حجم و هزینه)
 ۱۱. طراحی ساختار سیستم توزیع: چگونه محصول خود را به دست مشتریان می‌رسانید؟